

## Formation « Exploiter ses datas, superviser et déployer un projet SI »

Des modules opérationnels dédiés aux métiers de la billetterie et de l'accueil qui visent le développement des compétences digitales et commerciales et qui sont construits autour des problématiques rencontrées par ces personnels, première interface avec les publics.

Présentiel

A distance

### Objectif général

- Connaître les différents types de bases de données
- Mettre en œuvre la rédaction d'un CCTP
- Identifier et évaluer ses indicateurs de performances clés (KPI)

### Compétences visées

- Schématiser son système d'informations (SI)
- Construire un cahier des charges Billetterie/CRM
- Elaborer une stratégie de protection des données
- Analyser le retour de ses actions et calculer son ROI
- Evaluer sa pollution numérique et mettre en œuvre de bonnes pratiques

### Programme

#### Les bases de données

- Histoire et définition
- Les types de modèles de base de données
- Cas pratique : le modèle relationnel
- Les principaux éditeurs de SGBD

#### Superviser et déployer un projet SI

- Gestion du déploiement d'une solution CRM en lien avec un système d'information
- Cas pratique : auditer la maturité numérique de la structure culturelle
- Cas pratique : la gestion projet

#### Le cahier des charges fonctionnel

- Les grandes étapes
- Les exigences : fonctionnelles et techniques
- Les prestations attendues

#### Les recettes

- Les recettes techniques et fonctionnelles
- Les livrables (VA, VSR etc.)
- Cas pratique : le planning projet

#### Cybersécurité

- Prévenir les risques, une bonne hygiène informatique
- Notifier une violation
- Cas pratique : exercice individuel sur les pratiques

#### Les indicateurs de performance



de la formation ... à la mise en relation

- Mesurer et analyser ses actions
- Mesurer et analyser les ventes
- Mesurer et analyser le trafic de la vente en ligne
- Mesurer et analyser le retour sur investissement (ROI)
- Mesurer et analyser les opérations du marketing digital
- Mesurer et analyser les événements gratuits

#### Pollution numérique

- Les impacts environnementaux du numérique
- La réglementation applicable et le green IT
- Les bonnes pratiques de la responsabilité numérique
- Cas pratique : la fresque du climat

### Publics

- **Personnels** déjà en poste et souhaitant acquérir ou conforter de nouvelles compétences commerciales et marketing digital OU
- **Étudiants** en BTS communication marketing, Bachelor responsable du développement et du pilotage commercial, Master de type management des unités commerciales et management des entreprises culturelles et industries créatives OU
- **Toutes personnes désireuses de travailler dans la culture à temps plein ou partiel.**

### Durée

2 jours (14 heures) avec ateliers pratiques.

### Prérequis

- Niveau Bac souhaité
- Maîtrise du français recommandée
- Être motivé.e et avoir un bon relationnel
- Smartphone avec système Android ou IOS pour flash QRCode
- Poste de travail avec accès internet (débit conseillé : 1mo réel minimum, écran de 11 pouces) être à l'aise avec l'outil informatique et les outils collaboratifs

### Organisation (modalité, délai d'accès et tarifs\*)

Formation INTER ou INTRA (en entreprise), contactez-nous en ligne sur [bill-a.fr](http://bill-a.fr), par téléphone au 06 63 80 76 01 ou par courriel [contact@bill-a.fr](mailto:contact@bill-a.fr)

Les formations INTRA sont conçues sur mesure à partir du catalogue, le délai de mise en place est habituellement d'un mois (en moyenne). Un formulaire des attentes sera exigé avant toute mise en œuvre.

Les formations INTER sont fixes et sans minima d'inscription, une réunion d'information virtuelle mensuelle présentera les objectifs, les modules et les compétences visées, les modalités en distanciel et présentiel et les sources de financement possibles. Un formulaire des attentes sera systématiquement envoyé afin de constituer au mieux les groupes suivant les attentes de chacun.

Objet	Durée	Horaires	Modalité	Lieu	Tarif journalier
					TVA non applicable, article 293 B du Code général des impôts

<b>Formation à distance</b>	7h	9h30 – 17h30	Classe virtuelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur votre outil de visio</li> <li>• Sur Zoom</li> </ul>	650€
<b>Formation en présence</b>	7h	9h30 – 17h30	Action de formation en présentiel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chez vous</li> <li>• Chez un partenaire               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Structure culturelle</li> <li>○ Organisme de formation</li> </ul> </li> <li>• Chez bill-a</li> </ul>	650€

\* Consulter tous les tarifs - CGV article 5 Tarifs

## Inclusivité

Soucieux de rendre accessible à tous nos formations, bill-a produit des modules d'e-learning inclusifs tant dans la représentation que dans l'accessibilité. Nos formations adaptent leur pédagogie et leurs supports de formation aux apprenants en situation de handicap visible ou invisible, récent ou passager, tout en garantissant anonymat et confidentialité. **N'hésitez pas à nous informer de vos besoins spécifiques avant le démarrage de la formation.**

## Méthode pédagogique

- Programme de formation créé en 2022 mis à jour en 2023
- Formation animée en français en présentiel ou distanciel en collectif ou individuel
- Méthodes pédagogiques actives et participatives qui alternent apports théoriques, exercices pratiques, études de cas individuelles ou en petits groupes, mises en situation
- La formation laisse une large place aux échanges et aux partages d'expériences pour faciliter la mise en perspective avec la pratique professionnelle des participants
- Exposés et illustrations numériques avec l'outil auteur d'e-learning Rise et/ou supports pédagogiques individuels
- Mises en situation (rédaction, jeux de rôle, utilisation des documents du stagiaire et de supports professionnels, conversation professionnelle)
- Documentation pédagogique au format PDF et SCORM rassemblée sur clé USB : support(s) pédagogique(s), bibliographie, webographie, dossier(s) thématique(s) spécifique(s) à la formation
- Un formateur pour 12 apprenants (pas de minima)
- La responsable de formation est disponible en amont, tout au long et après la formation pour suivre le déroulement administratif et pédagogique, collectif et individuel par email et par Whatsapp

## Intervenants

Corinne LEFEBVRE, experte des problématiques de billetterie, de vente, de relation client et d'accueil des publics

## Modalités d'évaluation

Le suivi et l'évaluation des compétences acquises est réalisées par les moyens suivants :



de la formation ... à la mise en relation

- **Evaluation continue** avec des questions orales posées aux participants et des quizz - Réalisation d'exercices pratiques - Evaluation sommatives nominatives à chaque étape clé de chaque module (80%)
- **Comportement pro – soft skill** ponctualité, assiduité, respect des délais et savoir être (20%)

### **Suivi de l'exécution**

- Feuille d'émargement signée par demi-journée
- Attestation de formation